

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد مردانی - عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

عادل قره داغی تندرلویی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

## خلاصه مقاله:

این مقاله ابتدا به معرفی و توضیح استراتژی اقیانوس آبی، یک استراتژی جدید که در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است می پردازد. و سپس فرایند برنامه ریزی استراتژیک به صورت کلی معرفی شده و در آخر برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی بیان می شود و استراتژی اقیانوس آبی به درون مرحله ی تدوین در برنامه ریزی استراتژیک وارد میشود و مدل کلی برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی ارائه می شود. روش انجام تحقیق به صورت توصیفی-تحلیلی و مطالعات کتابخانه ای می باشد و ابزار گرد آوری اطلاعات از طریق فیش برداری می باشد. استراتژی رقابتی که تاملت ها کاربرد داشت بر این عقیده استوار بود که آفریدن ارزش با بالا بردن کیفیت کالاها و خدمات همواره با افزایش هزینه همراه خواهد بود و رقابت را در داخل مرزهای یک بازار شناخته شده با قواعد بازی معین تعریف می کرد اما با ظهور استراتژی اقیانوس آبی این باور خاتمه یافت و استراتژی اقیانوس آبی به دنبال ایجاد ارزش همزمان از طریق نوآوری و کاهش هزینه ها به وسیله ی کاهش یا حذف بعضی بخش ها می باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی اقیانوس آبی، خلق ارزش، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598414>

