

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر و طراحی مدل رقابت پذیری شرکت ملی گاز با رویکرد اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد جوکار - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی و کارشناس شرکت ملی گاز ایران

وحیدرضا میرابی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

این پژوهش بدنبال شناسایی عوامل موثر و طراحی مدل رقابت پذیری شرکت ملی گاز با رویکرد اقتصاد مقاومتی می باشد. در این تحقیق دو دسته عوامل کلی (عوامل داخلی تاثیرگذار و عوامل خارجی تاثیرگذار) در طراحی الگو مورد بررسی قرار می گیرند. پایه و اساس این تحقیق مدل الماس رقابت ملی پورتر است که در آن 6 عامل و با رویکرد درونی و ملی برای بررسی رقابت پذیری یک صنعت خاص مورد بررسی قرار می گیرد. محققین با استفاده از روش مدل یابی ساختاری- تفسیری تلاش کرده اند با توجه به شرایط کشورمان و همچنین بندهای 14، 15، 16 سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی در وزارت نفت که عبارتند از: مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز و با تعدیلاتی که در مدل الماس پورتر اعمال شده است؛ مدلی مناسب و بومی شده برای شرکت ملی گاز استخراج نمایند. بمنظور شناسایی عوامل موثر از 22 تن از خبرگان و مدیران ارشد شرکت ملی گاز ایران و از طریق روش دلفی، نظر سنجی شده است. سپس با نرم افزار آماری MATLAB مدل اصلی تحقیق ساختار دهی شده است. نتایج تحقیق نشانگر آن است که عوامل مشخص شده به خوبی توانایی اندازه گیری مفهوم مورد نظر پژوهش را دارند.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، رقابت پذیری، روش دلفی، مدل یابی ساختاری- تفسیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598422>

