

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین کیفیت افشا اختیاری، عدم تقارن اطلاعاتی و ادراک کیفیت حاکمیتی شرکتی (با رویکرد معادلات ساختاری) در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجتبی کاظمی - دانشگاه آزاد اسلامی قزوین واحد بارجین

رویا دارابی - دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد جنوب

خلاصه مقاله:

نظام راهبری بنگاه یا حاکمیت شرکتی یکی از عوامل اصلی بهبود کارایی اقتصادی است که در برگیرنده مجموعه ای از روابط میان مدیریت شرکت، هیات مدیره، سهام داران و سایر گروه های وابسته است. حاکمیت شرکتی ساختاری را فراهم میکند که از طریق آن هدف های شرکت تنظیم و وسایل دستیابیه هدف ها و نظارت بر عملکرد تعیین می شود. این نظام انگیزه ی لازم برای تحقق هدف های شرکت را در مدیریت ایجاد کرده و زمینه ی نظارت موثر را فراهم می کند. به این ترتیب شرکتهای منابع را با اثربخشی بیشتری به کار می گیرند. هدف از این تحقیق بررسی ارتباط بین کیفیت افشاء اختیاری، عدم تقارن اطلاعاتی و حاکمیتی شرکتی (با رویکرد معادلات ساختاری) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش پژوهش حاضر ترکیبی از نوع توصیفی و استنباطی است. جامعه آماری پژوهش عبارت است از کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و تعداد نمونه برابر 72 شرکت است. حاکمیت شرکتی به عنوان متغیر وابسته تحقیق با شش متغیر مستقل، افشای داوطلبانه با شش متغیر مستقل و در نهایت عدم تقارن اطلاعاتی با سه متغیر مورد بررسی قرار گرفت. داده های جمع آوریشده با استفاده از نرم افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. ضریب مسیر و آماره t برای ابعاد سازوکارهای حاکمیت شرکتی و عدم تقارن اطلاعاتی بر افشای داوطلبانه ترتیب 1/06، 2/22 و برای ابعاد سازوکارهای حاکمیت شرکتی و عدم تقارن اطلاعاتی بر عملکرد سازمان به ترتیب 0/81 - و 0/68 - بدست آمد که نتایج تحقیق منجر به تایید فرضیات تحقیق گردید.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عدم تقارن اطلاعاتی، عملکرد سازمان، افشای داوطلبانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598423>

