

عنوان مقاله:

بررسی روش های درآمدزایی در فضای اینترنت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سمیه پورحسن - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

تجارت و روشهای کسب و کار، یکی از مهمترین حوزه هایی است که با به کارگیری فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و اینترنت به سرعت و به شدت تحت تاثیر قرار گرفت. بسیاری از روشهای سنتی کسب درآمد متحول گشته و روش ها و ارزشهای جدید فراوانی نیز پا به عرصه وجود نهادند. میزان نفوذ اینترنت به حدی است که نمی توان زندگی امروز را بدون آن تصور نمود. تفریح، ارتباط، آموزش، تجارت، حقوق و حتی روابط شخصی، از این فناوری متاثر شده و عرصه جدیدی در پیش روی افراد و شرکت ها نمایان گردیده است. آنچه مسلم است اینکه انتخاب مدل کسب و کار خاصی به تنهایی موجب موفقیت سازمان نخواهد شد و نکته مهم متناسب بودن مدل انتخاب شده با توانایی های شرکت و نیاز خاص مشتری، بستر و محیط کسب و کار میباشد. در ایران نیز این فضا تا حدودی مهیا بوده، ولی تا رسیدن به موقعیت جهانی و استفاده کردن از فضای اینترنت جهت درآمدزایی فاصله زیادی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اینترنت، تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، فضای وب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598432>

