

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی با مطالعه نقش میانجی توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی؛ بانک ملت شعب ارومیه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعیده برزگری - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی- دانشگاه آزاد اسلامی

مجتبی حیدری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

علی کیخسروی - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی- دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی با مطالعه نقش میانجی توانمندسازی کارکنان انجام گرفت. مطالعه حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر شیوه جمعآوری دادهها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، کارکنان بانک ملت شعب ارومیه است. حجم جامعه برابر با 410 نفر است. 202 کارمند به روش نمونه گیری تصادفی ساده برای پاسخگویی انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد شرون لوسون (2003) پرسشنامه استاندارد توانمندسازی اسپریتزر (1995) پرسشنامه استاندارد یادگیری سازمانی فام و اسوایرسزک (2006) بود. برای تعیین روایی پرسشنامه از روش روایی ظاهر، محتوا، همگرا، و اگر استفاده شد. برای تعیین پایایی به ضریب CR استناد شد که نتایج برای مهمترین متغیرهای مکنون بیشتر از 0.7 محاسبه شد. برای تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری با کمک نرم افزار لیزرل استفاده شد. در بررسی آزمون فرضیات نتایج نشان داد که متغیر مدیریت دانش بصورت مستقیم و غیر مستقیم تاثیر مثبت و معنادار بر یادگیری سازمانی دارد. ضریب تاثیرگذاری مستقیم مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی برابر با 0.34 است. با ورود متغیر میانجی توانمندسازی کارکنان ضریب این تاثیرگذاری 0.45 ارتقاء پیدا می کند. همچنین ضریب تاثیرگذاری مستقیم توانمندسازی بر یادگیری سازمانی برابر با 0.53 و ضریب تاثیرگذاری مدیریت دانش بر توانمندسازی برابر با 0.86 است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، توانمندسازی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598461>

