

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری بر روی شدت صادرات در تولید کنندگان مواد غذایی در تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین صفرزاده - دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فاطمه تسلیمی - دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر نوآوری بر روی شدت صادرات در تولید کنندگان مواد غذایی در تهران انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق مدیران بازاریابی و اجرایی تولید کنندگان مواد غذایی در تهران می باشد. حجم نمونه ای ما با توجه به فرمول کوکران برای جامعه ی محدود، 108 نفر بصورت تصادفی در نظر گرفته می شود. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز پرسشنامه ای طراحی گردید و پس از بررسی روایی و پایایی آن، بین افراد نمونه توزیع و جمع آوری گردید. داده های گردآوری شده در راستای تایید یا عدم تایید توزیع نرمال بودن داده ها جهت سنجش متغیرها از آزمون شاپیرو- ویلکاستفاده می گردد. در صورت نرمال بودن داده ها از آزمون های آماری پارامتری و در صورت نرمال نبودن داده ها از آزمونهای آماری ناپارامتری استفاده می شود. نتایج تحقیق حاکی از این است که نوآوری بر روی شدت صادرات در تولیدکنندگان مواد غذایی در تهران تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، صادرات، فرمول کوکران، آزمون شاپیرو- ویلک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598472>

