

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل اثرگذار بر استفاده مشتریان از سامانه پیام کوتاه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

احمد حسن زاده - ارزیاب گمرک خرمشهر- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- گرایش بازرگانی بین المللی

ابراهیم آلبونعمی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی- واحد بین المللی خرمشهر- خلیج فارس

لیلا آندرواژ - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی- واحد بین المللی خرمشهر- خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی عوامل اثرگذار بر استفاده مشتریان از سامانه پیام کوتاه انجام شده است. پژوهش حاضر برحسب هدف کاربردی و بر اساس شیوه گردآوری دادهها توصیفی از نوع پیمایشی است. در اینتحقیق جامعه آماری کلیه مشتریانی بانک ها می باشند که از خدمات موبایل بانک استفاده کرده اند. روش نمونه گیری در این تحقیق، روش تصادفی ساده می باشد. تعداد نمونه 320 نفر مشخص گردید. ابزار جمعآوری داده های مورد نیاز از ابزار پرسش نامه 21 سیوالی استفاده شده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ 0/88 مورد تایید قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از برنامه آماری SPSS 88 و LISREL انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که ارزش پولی ادراک شده و عامل شبکه بر منفعت ادراک شده؛ راحتی رابط کاربر و قابلیت کنترل متن بر منفعت ادراک شده و سهولت استفاده شده ادراک شده، غنای رسانه ای بر استفاده از پیام کوتاه؛ لذت ادراک شده بر منفعت ادراک شده و سهولت انتخاب شده ادراک شده تاثیر دارد. همچنین منفعت ادراک شده و سهولت انتخاب شده ادراک شده، لذت ادراک شده، ارزش پولی ادراک شده و عامل شبکه بر استفاده از پیام کوتاه تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

منفعت ادراک شده، لذت ادراک شده، سهولت انتخاب شده ادراک شده، استفاده از پیام کوتاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598511>

