

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر مدیریت دانش بر انگیزش شغلی کارکنان در سازمان های یادگیرنده

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی نادعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه صنعتی شریف

محمد مهدی بنی مهد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

فناوری نوین که مهمترین شاخصه آن درهم شکستن مرز های زمان و مکان است در یادگیری، ابعادی فراگیر و جهانشمول دارد که با در نظر گرفتن تفاوت ها و نیاز های فردی، محیطی منعطف، جذاب و البته مشارکتی را برای یادگیرندگان ایجاد و یادگیری های مساله محور را ساده تر می سازند و خلاء نبود مواد آموزشی را پر می کنند. با ورود فناوری اطلاعات به سازمان، عملکردهای مدیریت سازمان دستخوش تغییر می شود. این تغییر در صورت می تواند موثر باشد که ابتدا فعالیت هایی را که فناوری اطلاعات می تواند انجام دهد، شناخته و زمینه بروز این فعالیت ها را فراهم نماییم. متعاقب آن مدیران با شرایط جدید آشنایی لازم را پیدا نموده تا بتواند با بهره گیری از ظرفیت هایی که فناوری اطلاعات می تواند ایجاد کند، سبب ارتقاء دانش سازمان شود. مدیران باتجربه آموزش را سرلوحه کار قرار می دهند و به یادگیری و یاددهی مشتاق هستند. کارکنان در محیطی که جستجوی دانش و دیدگاه های جدید، یکهنجار قابل قبول محسوب می شود انگیزه ی بیشتری دارند تا تغییرات بازار را جستجو کنند و برای آنها پاسخ های جدید بیابند. در این مقاله سعی شده است ابتدا تاریخچه مختصری از هر دو موضوع فناوری اطلاعات و مدیریت دانش ارائه داده و سپس تاثیر و پیامدهای فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر انگیزه کارکنان در سازمان های یادگیرنده را توضیح دهیم. در ادامه نیز شرایط و فرصت هایی که کاربرد فناوری اطلاعات در یادگیری سازمانی فراهم می نماید، مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، انگیزش شغلی، یادگیری، سازمان های یادگیرنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598537>

