

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری بر روی عملکرد صادرات در شرکت های تولید کننده مواد غذایی در تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین صفرزاده - دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سارا قیوم زاده - دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر نوآوری بر روی عملکرد صادرات در شرکت های تولید کننده مواد غذایی در تهران انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق مدیران بازاریابی و اجرایی تولید کنندگان مواد غذایی در تهران می باشد. حجم نمونه ایما با توجه به فرمول کوکران برای جامعه ی محدود ، 108 نفر بصورت تصادفی در نظر گرفته می شود. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز پرسشنامه ای طراحی گردید و پس از بررسی روایی و پایایی آن، بین افراد نمونه توزیع و جمع آوری گردید. داده های گردآوری شده در راستای تایید یا رد تایید توزیع نرمال بودن داده ها جهت سنجش متغیرها از آزمون شاپیرو-ویلک استفاده می گردد. در صورت نرمال بودن داده ها از آزمون های آماری پارامتریک و در صورت نرمال نبودن داده ها از آزمون های آماری ناپارامتریک استفاده می شود. نتایج تحقیق حاکی از این است که نوآوری بر روی عملکرد صادرات در شرکت های تولید کننده مواد غذایی در تهران تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری ، عملکرد صادرات ، فرمول کوکران ، آزمون شاپیرو-ویلک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598543>

