

عنوان مقاله:

دامنه و الزامات راهبرد فرهنگی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدعلی اکبر حسینی شحنه - استادیار دانشگاه

رضیه مروی نام - کارشناس فرهنگی

خلاصه مقاله:

طراحی راهبرد در هر موضوعی از جمله در فرهنگ به معنی راه و روش رسیدن به هدف است و بر اساس هدف، سنجش مبتنی بر درکی عمیق از چیرستی نهادها و چگونگی کارکرد آنها، همراه با واقع بینی از فرصتها و موانع در افق مورد نظر، ضرورت مییابد. راهبرد فرهنگی به طور خاص اشاره بهمطالبهای از آحاد جامعه است که اصالت خود را در یابند و کاری برای ارتقاء شان و انسان ماندن خود و آیندگان خود بکنند. در راستای اهمیتی کهفرهنگ دارد، فرهنگ مورد توجه افراد، ادیان، صاحب نظران، دولتها و نهادهای بین المللی و امثال آن قرار گرفته است. در حقیقت فرهنگ ارزشها و نگرشهایی است که جهتگیری فردی و جمعی انسان را نشان میدهد و سنت برگزیدههای است که آحاد مردم و نهاد دانش، در یک جریان دایمی، کیان پویای فرهنگ مسلط را تداوم میبخشند. فرهنگ گرچه همواره در مرکز و رکن بینادین، قضاوتها، اعمال و اراده آدمیان است، اما به دلیل خصلت خود که سرنوشت محتوم و قفل شده از پیش تعیین شده ندارد، این کیفیت و نوع مداخله آحاد جامعه است که در این عرصه لااقل بخشی از هویت فرهنگیحال و آینده را خواهد ساخت. در این مقاله براساس روش تحلیلی استنتاجی و واقع گرایی انتقادی، کوشیده شده است تا با اشاره به ریوس واقعیتها و - فرایندهای موجود در عرصه فرهنگ، به ضرورت توجه هم زمان به فرد و جامعه، ساختار و کارکرد، همه جانبه گرایی به تمامی عرصههای حیات انسانی، بهرهگیری از آموزههای متعالی دینی، توأم با توجه به مختصات زمان و همراه با امید نسبت به گشایشهای بیشتر در آینده و امثال آن جلب نماید

کلمات کلیدی:

راهبرد، فرهنگ، واقعیتها، ارزشهای آرمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598833>

