

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر سودآوری شرکت های عضو شهرک صنعتی شهرکرد

محل انتشار:

سومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مرضیه اشتری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشجویی موسسه آموزش عالی فارابی

وحیده دایمی - دانشجوی دوره دکتری دانشگاه علامه طباطبایی، استاد موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر سودآوری شرکت های عضو شهرک صنعتی شهرکرد می باشد. روش: روش پژوهش، توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. همچنین پژوهش از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های صنعتی واقع در شهرک صنعتی شهرکرد می باشد. حجم نمونه ی این پژوهش 100 نفر از صاحبان شرکت های شهرک صنعتی شهرکرد انتخاب شدند. نتیجه گیری: نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که مدیریت ارتباط با مشتری بر هریک از مولفه های افزایش فروش ، افزایش وفاداری مشتریان ، افزایش شناخت و بهبود کیفیت محصولات شرکت های عضو شهرک صنعتی تاثیر گذار می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت ارتباط با مشتری، سودآوری، بازاریابی، شهرک صنعتی شهرکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598948>

