

## عنوان مقاله:

تاثیر متقابل اماکن تجاری و سطح سرمایه مکانی پایدار

## محل انتشار:

همایش ملی معماری شهرسازی و سرزمین پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

تورج جلیلی - دکتری تخصصی معماری، استاد مدعو دانشگاه آزاد ماهشهر

بهروز فرهادیان بابادی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد ماهشهر

## خلاصه مقاله:

مراکز تجاری ساخته شده در نظام شهرسازی کشور را براساس الگوهای بومی ومدرن می توان شامل بازارهای سنتی و پاساژها دانست. پژوهش حاضر با رویکردی توصیفی وتحلیلی، تشریحی، به دنبال ارایه روابط میان فضاهای تجاری سنتی و مدرن و سرمایه مکانی می باشد. لذا این پژوهش به دنبال آنالیزو شناسایی ویژگی های فضایی وعملکردی مراکز تجاری با سرمایه مکانی بوده تا به تبیین روابط میان آنها بپردازد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که کیفیاتی نظیر میزان دسترسی بهفضاهواالگوهای حرکتی می توانند تاثیرمعناداری در روند افزایش سطح سرمایه مکانی در مراکز تجاری سنتی ومدرن داشته باشند وزمینة مناسبی را جهت افزایش سطح سرمایهدر ساختار فضاهای عمومی شهر فراهم آورد.

## کلمات کلیدی:

بازار - مراکز تجاری مدرن - سرمایه مکانی - پایداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599032>

