

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم نوین در پیاده سازی اثربخش هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا اسماعیل پور - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

عادل آذر - استاد دانشگاه تربیت مدرس

افسانه معتمد - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی راهبرد شمال دانشکده مدیریت گیلان رشت

خلاصه مقاله:

دنیای امروز عصر اطلاعات و دانایی است در این راه میتوان بابت بهره گیری از سیستم های مانند هوشمند کسب و کار انجام اقدامات سریع و به موقع روی اطلاعات سازمان را سریعتر از سایر رقبا به پیروزی رساند از آنجایی که شناخت مفاهیم جدید و نوظهور در مورد هر سیستم اطلاعاتی ابزارها و کاربردهای گوناگون هریک از آنها تاثیر بسزایی در پیاده سازی هر چه موفق تر و اثربخش تر این سیستم ها ایفا می کند و همچنین با توجه به اینکه هوشمندی کسب و کار مفهوم و ابزاری جدید و نوظهور محسوب میگردد که به تازگی در بین جوامع علمی و دانشگاهی خصوصا ایران مطرح شده است لذا این مقاله با هدف بررسی ادبیات موجود ضمن تشریح جداگانه هریک از مفاهیم جدید در این زمینه چند مورد از مهمترین ابزارهای مربوطه را بطور خلاصه معرفی کرده است نتایج نشان میدهد که این سیستم ها به یک دسته مهم از سیستم های تجزیه و تحلیل داده ها و ارایه دهنده گزارشهای به موقع برای مدیران در سطوح مختلف سازمانی تبدیل شده است که آنها را قادر به اتخاذ تصمیمات بهتر مناسب تر و اسان تر می کند از این رو علاوه بر شناخت مفاهیم نوین در این زمینه سنجش میزان اثربخشی این سیستم ها مبحث حایز اهمیت است که همواره باید مدنظر قرار گیرد

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، کلان داده ، رایانش ابری، ابزارهای هوشمندی کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599233>

