

عنوان مقاله:

تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم قره ککلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس پیام نور آزادشهر

مهديه امانی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار، دانشگاه فردوسی مشهد

داود محمدیان - کارشناسی مدیریت کسب و کار، دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

تعهد سازمانی یک نگرش مهم شغلی و سازمانی است که در طول سال های گذشته مورد علاقه بسیاری از محققان رشته های رفتار سازمانی و روانشناسی خصوصا روانشناسی اجتماعی بوده است. تعهد، نوعی نگرش و احساس درونی فرد نسبت به سازمان، شغل یا گروه است که در قضاوت ها، عملکرد و وفاداری وی نسبت به سازمان تاثیر گذار است. اگر سازمان به اقتضای ماهیت خود با مسایل انسانی، مالی و حساسیت های از این نوع روبرو باشد، اهمیت تعهد کارمندان نسبت به آندوچندان خواهد شد. لازمه اعتماد به کارکنان از یک سو و رقابت بین سازمان ها از سوی دیگر، لزوم کارکنان متعهد را ضروری می سازد. سازمان ها با ایجاد تعهد سازمانی در کارکنان خویش می توانند انتظار بروز رفتارهای شهروندی سازمانی را که به کارایی و عملکرد آن سازمانها کمک موثری می کند از جانب کارکنانشان داشته باشند. رفتار شهروندی سازمانی مشتمل بر رفتارهای متنوع کارکنان نظیر پذیرش و به عهده گرفتن وظایف و مسیولیت های اضافی، پیروی از مقررات و رویه های سازمان، حفظ و توسعه نگرش مثبت، شکیبایی و تحمل نارضایتی و مشکلات در سازمان است. در این مقاله سعی شده به تعریف تعهد سازمانی، انواع تعهد سازمانی، دیدگاه های تعهد سازمانی، نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی، انواع رفتار شهروندی سازمانی و... پرداخته شده و در انتها نیز نتیجه گیری و پیشنهادات بیان شده است.

کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، تعهد عاطفی، تعهد هنجاری، تعهد مستمر، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599245>

