

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالیات در رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار دانشگاه زنجان

زهرا پوررضای مجارشین - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی

مینا فیضی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجوداقتصادی مطرح می شود، که قطعاً باور مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدبرانه، پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. یکی از مهمترین محورهای اجرای سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی تکیه مخارج دولتی بر دریافت مالیات و کاهش وابستگی بهدرآمدهای نفتی می باشد. مالیات ها به عنوان معمولترین و مهمترین منبع مالی برای تامین درآمدهای عمومی و یکی از موثرترین ابزارهای سیاست های مالی دولت به شمار می روند. دولت می تواند به واسطه آن بسیاری از خدمات اجتماعی و رفاهی را درخدمت مردم قرار دهد و به بسیاری از فعالیت ها و جریانات اقتصادی و اجتماعی سمت و سوی لازم را ببخشد. بالا بودن سهم منابع حاصل از فروش نفت و پایین بودن سهم وصولی های مالیاتی در ترکیب منابع بودجه عمومی دولت، علاوه بر آن که عوارضناگوار را همچون وابستگی درآمد کشور به صدور یک کالا در بر دارد، اقتصاد کشور را از امکان استفاده موثرتر از مالیات هابرای اعمال سیاست مالی محروم ساخته است. شاخص های ارزیابی نظام مالیاتی ایران نظیر سهم پایین مالیات ها از تولید ناخالص داخلی و منابع تامین بودجه، بیانگر آن است که نظام مالیاتی کشور از ساختار مطلوبی برخوردار نیست. در این مقاله ضمن تعریف و بیان مفهوم اقتصاد مقاومتی ساختار نظام مالیاتی ایران و موانع و مشکلات آن و نقاط ضعف آن بررسی شده است در ضمن با هدف بهبود نظام مالیاتی کشور اصلاحات ساختاری در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی ارایه شده است

کلمات کلیدی:

مالیات، نظام مالیاتی ایران، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599249>

