

## عنوان مقاله:

مروری بر اندیشه های اقتصادی با تاکید بر کارآفرین و پدیده کارآفرینی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استاد یار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

معصومه آقامحمدی - دانشجوی ارشد رشته مدیریت بازرگانی مالی

## خلاصه مقاله:

کارآفرین همواره یک نقطه محوری در تاریخ اقتصادی بوده است. اهمیت کارآفرینی نه در حوزه سیاست و نه در حوزه اقتصاد، هیچگاه مورد شک و تردید نبوده است. در واقع، شواهدی مبنی بر این موضوع وجود دارد که سطح بالایی از کارآفرینی موجب ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی و در نتیجه رفاه میشود. کارآفرین فرصتها را برای سودآوری جست و جو کرده و ترکیبات جدید یا نوآوریهای را برای تحقق اهداف مدنظر معرفی میکند. مکتب فرانسه، تعداد زیادی از نگرشهای متفاوت درباره فعالیتهای کارآفرینی ارائه میکند، اما کارآفرین را به عنوان عامل اقتصادی و محرک فعالیتهای اقتصادی در نظر نمیگیرد. مکتب کلاسیک به جای تمرکز بر کارآفرین، بیشتر بر جنبه سرمایه تمرکز و تاکید میکند. در دوره مکتب نیوکلاسیکی، کارآفرینان به تدریج نادیده گرفته شدند تا اینکه در مکتب اتریش، کارآفرین به عنوان عنصر اصلی پویایی تغییرات اقتصادی و فردی که کسب و کار جدیدی را برای تولید یک محصول جدید یا ایجاد محصول قدیمی به شیوهای نوین راهاندازی میکند، مورد توجه قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

رویکرد اقتصادی، مکاتب اقتصادی، کارآفرینی، نوآوری، پویایی اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599251>

