

## عنوان مقاله:

پتانسیل رسانه های اجتماعی در بهبود عملکرد مدیران شرکت های ساختمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی مدیریت ساخت و پروژه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

احسان توکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ساخت موسسه آموزش عالی علاءالدوله سمنانی گرمسار

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش سعی شده است پتانسیل رسانه ها و شبکه های اجتماعی در راستای تقویت عملکرد مدیران شرکت های ساختمانی و تعامل بیشتر با کارمندان شناسایی و مورد بررسی قرارگیرد. از آنجاکه رسانه های اجتماعی به عنوان پل ارتباطی سریع و قدرتمند میان افراد از جایگاه ویژه ای برخوردارند، برای شناخت این فرصت ها و خلاء های مدیریتی، عملکرد مدیران و استفاده آنها از این ابزارهای رسانه اجتماعی مورد تحلیل و بررسی قرار خواهد گرفت. پیرو این بررسی به دست آوردن راه های جدید و پتانسیلهای نهفته شبکه های اجتماعی در بهبود بخشیدن به مدیریت فروش، هماهنگی بین کارکنان، آموزش و معرفی روش های جدید برای مدیران شرکتهای ساختمانی انتظار میرود.

## کلمات کلیدی:

رسانه اجتماعی، شبکه اجتماعی، بهبود عملکرد مدیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599507>

