

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژیهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی بر عملکرد مالی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سجاد افتخاری ممقانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

سهیلا فتحالهیور اصل ممقانی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی فارابی، کرج، ایران

ندا شریفی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علوم و تحقیقات آذربایجانغربی، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تاثیر استراتژیهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی بر عملکرد مالی است. تحقیق حاضر به شیوه توصیفی تحلیلی که از نظر هدف کاربردی میباشد و با تلفیق دو شیوه پیمایشی(جهت - ارزیابی متغیر مستقل (و اسنادی) جهت ارزیابی متغیر وابسته) در جامعه آماری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار انجام پذیرفت که از صد و هشتاد شرکت فوق، 74 شرکت، پرسشنامههای تحقیق را (عودت دادند. برای جمعآوری دادهها بر اساس نظرات دیل و خونگ) 2016 (و کومار و همکاران) 2016 پرسشنامههای جهت ارزیابی استراتژیهای اطلاعاتی ارتباطی در نظر گرفته شده است، همچنین با ارزیابی صورتهای مالی منتشرشده شرکتهای واقع در بورس، عملکرد مالی آنها مورد ارزیابی قرار میگیرد، پایایی درونی پرسشنامههای تحقیق با استفاده از روش آلفای کرونباخ، مورد تایید قرار گرفت. برای تحلیل دادهها، از مدل معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و Lisrel استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که استراتژیهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی و ابعاد آن اثر معنیدار بر بهبود عملکرد مالی دارد و در انتها نیز با توجه به اهداف تحقیق، پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

استراتژیهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی، عملکرد مالی، مدل معادلات ساختاری، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599722>

