

عنوان مقاله:

عوامل تاثیرگذار بر رفتار چسبندگی هزینه ها در بازارهای بورس

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

تقی گنجی سلج چین - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ایران

حمید کرمی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ایران

محمدعلی بیاتی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ایران

خلاصه مقاله:

شناخت رفتار هزینه در واکنش به تغییرات سطح تولید و فروش برای مدیریت شرکتها اهمیت زیادی دارد، محققان بر این اعتقادند که چسبندگی هزینه، در واقع مفهوم کلیتر برای تشریح الگوی پیچیده تر رفتار هزینه است که بسته به شرایط، هم چسبندگی و هم نچسبندگی رفتار هزینهها را نشان میدهد. به طور کلی، رفتار چسبندگی هزینهها زمانی ایجاد میشود که میزان افزایش در هزینه، به موازات افزایش درآمدها، کمتر از میزان کاهش در هزینهها به موازات همان اندازه کاهش در درآمدهای شرکت است. در این مطالعه توصیفی تحلیلی، با مرور پژوهشهای صورت گرفته طی سالهای اخیر در بازار بورس های داخل و خارج از کشور، در رابطه با چسبندگی هزینهها، عوامل تاثیرگذار بر این پدیده تحلیل و بررسی شده، نتایج این مطالعه نشان میدهد، عواملی نظیر: رفتار هزینههای اداری عمومی و فروش نامتقارن (چسبنده) و بیمیلی طبیعی برای اخراج کارمندان هنگام کاهش حجم، هزینههای بنگاه و نیاز به زمان برای تایید کاهش حجم فعالیت، تصمیمات مدیریتی برای حفظ منابع مورد استفاده، نرخ تورم و نرخ بهره و بر شدت چسبندگی هزینهها در شرکتها و بنگاههای تجاری، تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، بازار بورس، رفتار مدیران،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599726>

