

عنوان مقاله:

اثر نا اطمینانی بر سرمایه گذاری (مروری بر نظریات و مطالعات)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لینا چاسبی نژاد - دانش آموخته گروه اقتصاد، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران گروه اقتصاد، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

مسعود خداپناه - استادیار اقتصاد دانشگاه شهید چمران، اهواز

خلاصه مقاله:

فرض تیوریهای سنتی سرمایه گذاری بر آن است که تصمیم های سرمایه گذاری در محیط مطمینی صورت می گرد . اما در نظریه های جدید سرمایه گذاری، ریسک و نا اطمینانی نیز در تابع سرمایه گذاری وارد شده است و مطالعات گسترده ای در اقتصاد امروز به مساله نا اطمینانی اختصاص یافته است. جهت و میزان تاثیر گذاری نا اطمینانی بر سرمایه گذاری نیز همواره از موضوعات مورد بحث در اقتصاد بوده است. در واقع اقتصاددانان به دنبال بررسی این مساله بوده اند که نا اطمینانی در چه جهت و به چه میزان بر سرمایه گذاری تاثیر می گذارد. در مورد ارتباط میان نا اطمینانی و سرمایه گذاری دیدگاه های متفاوت وجود دارد. ادبیات تیوریک تاثیر نا اطمینانی روی سرمایه گذاری شامل دیدگاه های متضاد می باشد. یک دیدگاه بیان می کند که نا اطمینانی از طریق افزایش سود انتظاری پروژه، باعث افزایش سرمایه گذاری می شود. این در حالی است که در نظریه دوم عنوان می شود که با در نظر گرفتن نقش تاخیر در تصمیمات سرمایه گذاری و عامل برگشت ناپذیری، افزایش نا اطمینانی موجبات تاخیر در تصمیمات سرمایه گذاری را فراهم کرده و از این طریق باعث کاهش سرمایه گذاری خواهد شد. انجام مطالعات مختلف نیز نشان دهنده نتایجی است که وجود رابطه مبهم را تایید می کند. نا اطمینانی از طریق کانالهای مختلفی بر سرمایه گذاری اثر می گذارد که تعدادی از آنها عملکردی متضاد یکدیگر دارند و لذا تاثیر کلی آنها مبهم می گردد. با وجود این نظریه های متفاوت در ارتباط با اثر نا اطمینانی بر سرمایه گذاری و پیش بینی های متفاوتی در این رابطه، تبیین نظریه جامع و فراگیری که بتواند رفتار سرمایه گذاران در شرایط مختلف نا اطمینانی را به طور کامل شرح داده و پیش بینی نماید بیش از پیش مورد نیاز می باشد.

کلمات کلیدی:

تیوری های سرمایه گذاری، اثر نا اطمینانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599773>

