

## عنوان مقاله:

تأثیر ارتباط متقابل مالکیت مدیریتی و مدیریت سود بر عدم تقارن اطلاعاتی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

رامین علی بالازاده یامچلو - فارغ التحصیل ارشد حسابداری

محمد اسماعیلیان قندکانلو - فارغ التحصیل ارشد حسابداری

مهدی هاشمی - دانشجوی اقتصاد نظری دانشگاه آزاد تبریز

ابتسام حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته صنایع دانشگاه پیام نور بین المللی عسلویه

## خلاصه مقاله:

از آنجایی که اطلاعات به صورت یکسان در اختیار استفاده کنندگان قرار نمیگیرد، بین مدیران و سرمایه گذاران عدم تقارن اطلاعات ایجاد میشود. این عدم تقارن، امکان دسترسی انحصاری مدیران به بخشی از اطلاعات را فراهم مینماید. زمانی که برخی از افراد مانند مدیران و سهامداران عمده بیشتر از سایر سرمایه گذاران از وضعیت حال و چشمانداز آینده شرکت اطلاع دارند، میتوانند از روشهای مختلف از این مزیت اطلاعاتی به نفع خود و به زیان سایر سرمایه گذاران استفاده کنند. در پژوهش حاضر تأثیر ارتباط متقابل مالکیت مدیریتی و مدیریت سود بر عدم تقارن اطلاعاتی در طی دوره زمانی 1388 لغایت 1394 در بین 83 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. از دیدگاه طبقه‌بندی تحقیقات و بر مبنای هدف، پژوهش حاضر از نوع کاربردی میباشد. طرح این پژوهش با استفاده از رویکرد پس رویدادی است. برای آزمون فرضیهها از آزمون آماری رگرسیون ساده و چندگانه استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیات بیانگر تأثیر ارتباط متقابل مالکیت مدیریتی و مدیریت سود بر عدم تقارن اطلاعاتی میباشد. نتایج پژوهش نشان میدهد مالکیت مدیریتی بر مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی تأثیرگذار است. همچنین، نتیجه آزمون فرضیات نشاندهنده آن است که اقلام تعهدی اختیاری به عنوان معیار مدیریت سود دارای محتوای اطلاعاتی در توضیح عدم تقارن اطلاعاتی واحد تجاری است.

## کلمات کلیدی:

مالکیت مدیریتی، مدیریت سود، عدم تقارن اطلاعاتی، دادههای پنهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599829>

