

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک مالی ریسک در هنگام ایجاد رکود مالی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهنام جدیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین المللی، دانشگاه آزاد عجب شیر

لیلا شهیدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی، موسسه آموزش عالی ارس تبریز

سحر جعفرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین المللی، دانشگاه آزاد عجب شیر

خلاصه مقاله:

در این مقاله انواع استراتژی های مالی تعریف و معرفی می شود. تمرکز این مقاله بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی و افزایش ریسک کل است. بدین منظور، شرایط رکود اقتصادی و اضطرار مالی توضیح داده می شود و استراتژی های مناسب در این مرحله بررسی می شود. سپس، استراتژی های مالی واقعی برای اجتناب از ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی ارائه می گردد. در پایان نکاتی در مورد استفاده از استراتژی های متفاوت مالی و واقعی بیان می شود.

کلمات کلیدی:

استراتژیک مالی، ریسک، رکود مالی، استراتژی تعدیل شده، استراتژی تضمین بقاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599832>

