

عنوان مقاله:

اخلاق گرایی در سازمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

احمد سالاری

خلاصه مقاله:

اخلاق از مفاهیم مهم و حیاتی زندگی بشر می باشد و اصولاً زندگی بدون آن میسر نیست. اخلاق جایگاهی بسیار عظیم در میان سایر معانی و مفاهیم دارد و فلسفه بعثت 124000 پیامبر بر شمرده شده است. ضمن بررسی و مطالعه زندگی پیامبران بزرگ الهی در می یابیم آنها چگونه در پی ترویج مسیله اخلاق در سطح جوامع بوده اند. طبق منابع و مدارک موجود آنها تمام سرمایه های مالی و جانی خود را در طبق اخلاق گذاشتند و با جان و دل همه مشکلات و سختی ها را تحمل کردند. آنچه مسلم است اینکه تمام مشقات و سختی ها و اهداف و برنامه های پیامبران الهی، در راستای فرهنگ سازی مساله والا و مقدس اخلاق بوده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، رفتار اخلاقی، رفتار غیر اخلاقی، اخلاق سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599946>

