

عنوان مقاله:

جایگاه و نقش روانشناسی در ارتباطات بین فردی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

وحید عبدلی نسب

خلاصه مقاله:

ارتباط عبارتست از انتقال مفاهیم یا معانی یا پیام از شخصی به شخص دیگر و هر قدر میزان انتقال پیام دقیق تر و روشن تر باشد ارتباط موثرتر است. ارتباطات بین فردی فرایندی است که در آن یک فرد اطلاعات و احساسات خود را از طریق پیام های کلامی و غیر کلامی به یک فرد یا افراد دیگر می رساند. این توانایی موجب تقویت رابطه گرم و صمیمی با دیگران، و رفع تضادها و تعارضها می شود. از نظر روانشناسی عواملی وجود دارند که در موفقیت یا عدم موفقیت ارتباطات تاثیر دارند که این عوامل شامل آگاهی فرستنده از تغییرات رفتاری، آشنایی فرستنده با گرایش ها و انگیزه های دریافت کننده، دسته بندی کردن دریافت کنندگان توسط فرستنده می باشد که در این مقاله به بررسی جایگاه و نقش روانشناسی در ارتباطات بین فردی پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، ارتباطات بین فردی، عوامل روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/599979>

