

عنوان مقاله:

برنامه ریزی بلند مدت در مدیریت با رویکرد استراتژیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

صدیقه زاهدی

خلاصه مقاله:

امروزه بیشتر سازمانها برای افزایش توانمندیها رشد و بقای و کاهش ریسک عملیات خود نیازمند تدوین برنامه های استراتژیک می باشند این برنامه ها ارتباط مستقیمی با سیاست ها اهداف و مأموریت ها اندازه پویایی درجه پیچیدگی و ساختار سازمان دارد از این رو برنامه ریزی استراتژیک می بایست با نگاه به آن عوامل تعیین گردد وضعیت پیچیده پیش روی مدیران و برنامه ریزان سازمان رانگزیبر می کند که از اندیشه و رویکرد سیستمی برای شناخت تجزیه و تحلیل فرصتها موفقیت ها ، تهدیدها و محدودیت های محیط بیرونی و جنبه های منفی و مثبت در درون سازمان استفاده نمود آنگاه توانایی ها و ظرفیت های سازمان را با اطلاعاتی از تجزیه و تحلیلهای به دست آمده تقویت نموده تا شرایط برای اجرای برنامه ها در سازمان به وجود آید. سازمان ها می بایست با شناخت مفاهیم ، بستر ها ، استراتژی و چگونگی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک چشم انداز های آتی خود را ترسیم نموده تا بتوانند با شرایط آینده پیش روی خود سازگاری و انطباق داشته باشند و به عملیات و بقای خود ادامه دهند. در این مقاله به تعریف مدیریت، برنامه ریزی بلندمدت، استراتژی از دیدگاه برنامه ریزی ، نقش مدیر به عنوان استراتژیست ، ارزیابی استراتژیک خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی بلند مدت ، تعریف مدیریت، مفهوم استراتژی ، ارزیابی استراتژی ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600012>

