

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه بیان مسئله در پژوهش های علوم رفتاری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

معصومه اسلامی نیا

خلاصه مقاله:

یکی از مشکل ترین مراحل طرح تحقیق انتخاب مسئله مناسب است، تحقیق برای یافتن حقیقت و یا حل یک مسئله مهم به صرف وقت و انرژی و بکار بردن تفکر منطقی گسترده نیاز دارد. پیش در نظر گرفتن راه های که در آن ممکن است مسئله شناخته شود بحث در مورد برخی از مشخصات تحقیق و فعالیت های پژوهشگر مناسب به نظر می رسد. پس در طرح هر مسئله باید نکات مهم زیر را مورد توجه قرار داد: اول: هر مسئله علمی همواره دارای دو یا چند متغیر باشد. دوم: روابط بین متغیر های آن روشن باشد. سوم: تبدیل مسئله به سوال آنچه را که باید در تحقیق مورد توجه پژوهشگر قرار گیرد مشخص می کند و محقق در میابد از آن پس باید به دنبال چه چیز یا هدفی باشد. با توجه به این مواردی که برای بیان مسئله شرح داده شد، پیداست که تدوین پرسش مناسب گاهی بسیار دشوار است. به عنوان مثال پژوهشگر چگونه بداند که متغیرها یا پدیده های مورد مطالعه او به صورت عینی قابل تعریف هستند یا خیر و یا ابزار مناسبی برای اندازه گیری آن ها وجود دارد یا نه. بنابراین پژوهشگر تمامی این اطلاعات را باید از طریق مطالعه منابع مربوط به موضوع پژوهش خود بیابد، منابعی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم با موضوع محقق در ارتباط است و این کار قبل از انجام تحقیق صورت می گیرد. پژوهشگر با این کار خواهد فهمید که چه کارهایی تا کنون انجام شده و از این به بعد چه گام هایی باید برداشته شود.

کلمات کلیدی:

بیان مسئله ، پژوهش علمی ، طرح تحقیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600021>

