

عنوان مقاله:

نقش جامعه شناسی آب در مدیریت مصرف و کاهش بحران آب

محل انتشار:

کنگره علوم و مهندسی آب و فاضلاب ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد چشمی - مدیر امور آب و فاضلاب شهری، داورزن

سمیه احمدی سیدآبادی - کارشناس خدمات مشترکین امور آبفای شهری، داورزن

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی نقش عوامل جامعه شناختی در مدیریت مصرف و کاهش بحران آب صورت پذیرفته است. عوامل جامعه شناختی شناسایی شده در این پژوهش ظرفیتهای فرهنگی و سبک زندگی، سرانه آب تجدید شونده و بسندگی، خودکفایی و آزادی عمل مدیریت، امنیت و رفاه، قانون بهبود و انطباق، ظرفیت زیستمحیطی، عدالت و خوشایندی، حسن همجواری، خودکفایی مهندسی بوده است. هدف اصلی از جمع آوری مطالب در این پژوهش، انتقال مجدد این مطلب بود که با سرمایه گذاری و پشتیبانی از پروژههای دانش بنیان و خودکفایی در زمینه مهندسی و توجه بیشتر به نقش فنآوریهای نوین و جایگاه آنان، میتوان گام مهمی در مدیریت مصرف درست و کاهش بحران آب گذاشت. بواسطه نقش مهمی که این مایه حیاتی، در حیات جهان دارد، در سالهای پیشرو برای حل بحران آب در جهان باید به ابداع روشهای خلاقانه بسیاری پرداخت و از آنها در جهت حل بحران آب کمک گرفت.

کلمات کلیدی:

جامعهشناسی آب، مدیریت مصرف، بحران آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600295>

