

عنوان مقاله:

طراحی مدل کسب و کار مرکز رشد مجازی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 12، شماره 47 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابوب محمدیان - استادیار دانشگاه تهران، تهران، ایران

امیر مانیان - دانشیار دانشگاه تهران، تهران، ایران

مریم خداداد ترمی - دانشگاه غیرانتفاعی مجازی نور طویی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مرکز رشد کسب و کار، یک ابزار توسعه اقتصادی است که به تسریع رشد و موفقیت شرکت های کارآفرینانه از طریق ارائه مجموعه ای از خدمات و منابع حمایتی کسب و کار کمک می نماید. امروزه با پیشرفت اینترنت و حرکت کسب و کارها به سمت فضای مجازی، راه اندازی یک مرکز رشد مجازی می تواند بسیار مهم باشد، به گونه ای که در سایر کشورها نیز مورد توجه قرار گرفته است. با توجه رقابت روزافزون بنگاه های اقتصادی در صنایع مختلف و پویایی موجود در محیط های کسب و کار، طراحی مدل کسب و کار را می توان مقدمه ای برای شروع یک کسب و کار موفق دانست. متناسب با این امر، توجه به مدل کسب و کار مراکز رشد مجازی کسب و کار نیز اهمیت می یابد. در این مقاله به طراحی مدل کسب و کار مرکز رشد مجازی کسب و کار در ایران پرداخته شده است. این طراحی به کمک مطالعه ادبیات مرتبط، نتایج حاصل از مصاحبه با خبرگان و الگوگیری از چند مرکز رشد مجازی موفق در دنیا طراحی شده است. در حال حاضر مدل های بسیاری برای شناسایی اجزا مدل کسب و کار و روابط بین آن طراحی و انتشار یافته که معروف ترین و کامل ترین آن ها مدل 9 عنصری استروالد می باشد. در این تحقیق نیز از آنتولوژی استروالد به منظور طراحی مدل کسب و کار مرکز رشد مجازی کسب و کار استفاده شده است. این طراحی می تواند به عنوان گامی اثربخش برای شروع عملیاتی سازی این طرح ملی محسوب شود و بهره وری و ارتقا عملکرد سازمانی و در نهایت شتابآوری آن را به دنبال داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مرکز رشد، مرکز مجازی، مدل کسب و کار، رویکرد پلتفرمی، آنتولوژی، استروالد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600632>

