

عنوان مقاله:

نقش دیپلماسی علم و فناوری در بهبود چالش های شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 12، شماره 48 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد مهدی ذوالفقارزاده - استادیار دانشگاه تهران، تهران، ایران

مهدی هاجری - دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین افتخاری - دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، اقتصاد دانش بنیان که در آن دانش، نوآوری و فناوری عامل اصلی رشد اقتصادی و تولید ثروت برای یک کشور محسوب می شود، جایگزین اقتصاد سنتی شده است. از طرفی شرکت های دانش بنیان به عنوان قلب تپنده دانش بنیان شناخته می شوند که سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی و ایجاد ارزش افزوده برای کشورها دارند تا جایی که می توان بهبود فضای اقتصاد دانش بنیان را تا حد زیادی منوط به بهبود وضعیت این شرکت ها دانست. از این رو، حل چالش ها پیش روی شرکت های دانش بنیان در تصمیم گیری ها و خط مشی گذاری ها اهمیتی دوچندان می یابد. از طرف دیگر، دیپلماسی علم و فناوری شکل نوظهوری از دیپلماسی بین المللی برای مواجهه با الش های نوظهوری است که علم و فناوری نقش اساسی در آن ایفا می کنند. دیپلماسی علم و فناوری در واقع استفاده از ظرفیت های علم و فناوری برای تحقق اهداف سیاست خارجی و همین طور استفاده از ظرفیت های دیپلماسی برای پیشبرد علم و فناوری است. لذا در تحقیق حاضر ابتدا با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای و مرور آثار دیگر صاحب نظران، ضمن معرفی ویژگی های اقتصاد دانش بنیان، چالش های این قبیل شرکت ها در قالب مفاهیمی چون نظام نوآوری و تحقیق و توسعه ضعیف، توسعه نامتناسب منابع انسانی و محیط اقتادی و تجاری نامناسب کشور و همچنین بررسی تاثیر اعمال تحریم ها بر فعالیت این شرکت ها شناسایی شده است. سپس با تکیه بر ظرفیت های نهفته در مقوله دیپلماسی علم و فناوری، راهکارهایی برای حل این چالش ها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی، دیپلماسی علم و فناوری، تحریم، اقتصاد دانش بنیان، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600636>

