

عنوان مقاله:

چشم انداز آینده نقش شبکه سازی در افزایش مزیت رقابتی از طریق نوآوری باز در کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 12، شماره 48 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عاطفه ذوالفقاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

حسام زند حسامی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه سازی از مهم ترین راهبردهای توسعه فناوری و نوآوری برای بهبود رقابت پذیری سازمان ها در محیط پر رقابت است. بنگاه ها با نیروی انسانی کارآمد و ظرفیت های داخلی خود قادر به ایده گرفتن، شناسایی اولویت های فناوری های جدید و نیازهای مشتریان از طریق آینده نگاری خواهند بود و سازمان ها برای این مهم به نوآوری و تقویت نوآوری باز نیاز خواهند داشت. این مقاله یک مطالعه کیفی است که با مطالعه اسناد، بانک های اطلاعاتی و مقالات آینده نگاری، مزیت رقابتی و شبکه سازی شکل گرفته است و با بررسی چشم انداز آینده با پس نگری (با طراحی یک سناریو) به نقش مهم شبکه سازی در کسب و کارهای کوچک و متوسط اشاره کرده است. براساس اطلاعات جمع آوری شده فرآیند نوآوری باز در شبکه سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط نقش بسیار مهمی دارد. با استفاده از فرآیند نوآوری باز شرکت ها در طی مراحل ایده تا رساندن محصول به بازار از سایر شرکت ها و سازمان های شبکه کمک دریافت کرده و در طول فرآیند کسب ایده، دانش فنی، فناوری و خدمات، روش تولید و توزیع جدید تا دریافت بازدهای جدید در شبکه، باعث افزایش درآمد و کاهش هزینه های شرکت خواهند شد. همچنین در فرآیند نوآوری باز شرکت ها مرتب در حال فروش ایده، دانش فنی، فناوری، و خدمات خود به سایر شرکت های شبکه بوده که باعث افزایش درآمد و کاهش هزینه های شرکت و در نهایت رسیدن به مزیت رقابتی برای شرکت خواهد شد.

کلمات کلیدی:

شبکه سازی، مزیت رقابتی، کسب و کار کوچک و متوسط، نوآوری باز، آینده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/600640>

