

عنوان مقاله:

همبستگی شاخصهای سنتی نقدینگی و شاخصهای نوین نقدینگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 2، شماره 7 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محسن خوش طینت - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

زهیر نمازی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

از گذشته نسبتهایی همچون نسبت جاری و نسبت آنی برای ارزیابی قدرت نقدینگی توانایی شرکت در بازپرداخت بدهیها مورد استفاده تحلیل گران بوده است ولی به لحاظ نقصها و کاستیهایی که این دو نسبت دارا می باشند در چند سال اخیر نسبتهایی همچون شاخص نقدینگی شاخص فراگیر نقدینگی مانده نقدی خالص، دوره تبدیل لامباو را ارایه داده اند در این مقاله علاوه بر معرفی این نسبتهای نوین از طریق محاسبه همبستگی نسبتهای نوین (شاخص فراگیر نقدینگی، مانده نقدی خالص و دوره تبدیل وجه نقد) با نسبتهای سنتی نسبت جاری و آنی تا حدودی به محتوای اطلاعاتی آنها پی خواهیم برد برای این منظور تمامی شرکتهای فعال سازمان بورس و اوراق بهادار در صنعت غذایی انتخاب و نسبتهای مورد نظر برای دوره پنج ساله 77-81 محاسبه و همبستگی آنها بوسیله نرم افزار SPSS محاسبه گردید نتایج این تحقیق نشان میدهد که نسبتهای مورد نظر هر چند همبستگی نزدیکی با نسبتهای سنتی دارند ولی دارای تفاوتهایی نیز بوده که می توانند در تصمیم گیری نقش مهمی ایفا نمایند و همچنین دارای بار اطلاعاتی متفاوت تری نسبت به نسبتهای سنتی اند و می توانند راهنمای استفاده کنندگان از این نسبتها در اخذ تصمیمات بهینه باشند.

کلمات کلیدی:

نسبت، نقدینگی، نسبت جاری، نسبت سریع، نسبت فراگیر نقدینگی، مانده نقدی خالص، دوره تبدیل وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/601912>

