

## عنوان مقاله:

بررسی تجربی سازه های موثر در تعیین پاداش هیئت مدیره شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

محمد نمازی - استاد حسابداری دانشگاه شیراز

جواد مرادی - دانشجوی دوره دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی تهران

## خلاصه مقاله:

در شرکت های گسترده امروزی، به دلیل تعدد مالکان و سهامداران، نظارت مستقیم ب عملکرد شرکت توسط سهامداران میسر نیست و گروه مزبور می توانند از مزایای حاصله بهره مند گردند. لذا منطقی است که از طریق ایجاد مکانیزمهای نظارتی درصد حفظ منافع خود و کنترل بهینه رفتار مدیران استخدامی برآیند. یکی از ابزارهای رایج جهت دستیابی به این مهم، اعطای پاداش به مدیران براساس عملکرد آنان و انگیزش این مباحثان، در راستای اهداف شرکت بدان طریق است، که در تیوری نمایندگی بحث می شود. هدف اصلی از انجام این تحقیق، ازمون تجربی مضامین تیوری نمایندگی به منظور تبیین ادراک بازار سرمایه از عملکرد مدیران و ساز و کارهای بازار در تعیین پاداش هیئت مدیره براساس اطلاعات کسب شده برای سالهای 1378 تا 1382 | بازار بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در فرایند ازمون با استفاده از یک مدل رگرسیون خطی، پاداش هیئت مدیره شرکتهای انتخابی، با برخی متغیرهای ارزیابی عملکرد مبتنی بر بازار و حسابداری، ضمن ملحوظ داشتن برخی معیارهای ثابت غیر مرتبط با عملکرد نظیر اندازه شرکت و تمرکز مالکیت، مرتبط گردیده است. یافته ها در سطح کل شرکتهای حاکی از رابطه معنی دار بین نسبت بازده داراییها و تغییرات آن، اندازه شرکت، تمرکز مالکیت و ریسک مالی با پاداش هیئت مدیره است در سطح صنایع نیز دو متغیر اندازه شرکت و نسبت بازده داراییها در مقایسه با سایر متغیرهای انتخابی بیشتر مورد استفاده بوده اند. با جایگزین نمودن تغییرات پاداش به جای پاداش نتایج تضعیف می شود. در این مرحله، تنها متغیری که با تغییرات پاداش رابطه معنی داری نشان می دهد، نسبت بازده داراییها است.

## کلمات کلیدی:

تیوری نمایندگی، مدیریت گرای، معیارهای ارزیابی عملکرد بر مبنای حسابداری، معیارهای ارزیابی عملکرد مبتنی بر بازار، محرکهای انگیزشی، هزینه های نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/601926>

