

عنوان مقاله:

رابطه بین تقارن و عدم تقارن اطلاعاتی با محافه کاری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 6، شماره 20 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محسن خوش طینت - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

فرزانه یوسفی اصلی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش ارتباط مابین تقارن و عدم تقارن اطلاعاتی با محافظه کاری در صورتهای مالی بررسی شد. عدم تقارن اطلاعاتی مابین سرمایه گذاران آگاه و ناآگاه موجب ایجاد هزینه های نمایندگی می شود که این امر به نوبه خود موجب افزایش بازده مورد انتشار سرمایه گذاران می گردد. لذا ذینفعان هر شرکتی به دنبال مکانیزمی در جهت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی می باشند. از طرفی محافظه کاری انگیزه و توانایی مدیران را برای درستکاری ارقام حسابداری کاهش داده و لذا موجب کاهش هزینه های نمایندگی می گردد. نتایج تحقیق نشان داد که عدم تقارن اطلاعاتی مابین سرمایه گذاران آگاه و ناآگاه منجر به محافظه کاری می شود از طرفی تغییرات عدم تقارن اطلاعاتی مابین سرمایه گذاران منجر به تغییرات محافظه کاری می گردد، اما محافظه کاری منجر به عدم تقارن اطلاعاتی نمی گردد. این نتایج مغایر با پیشنهاد FASB است که عنوان می کند محافظه کاری منجر به ایجاد عدم تقارن اطلاعاتی می شود.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری، عدم تقارن اطلاعاتی، سرمایه گذاران آگاه و ناآگاه، تفاوت دامنه ی پیشنهادی خرید و فروش سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/601974>

