

## عنوان مقاله:

رابطه سازوکارهای حاکمیت شرکتی، نسبت بدهی های اندازه شرکت با مدیریت سود

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 7، شماره 24 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسندگان:

یحیی حساس یگانه - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

صابر شعری - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

سیدحسین خسرونژاد - کارشناسی ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

برای رفع بی اعتمادی ناشی از مفهوم خطر اخلاقی در بحث عدم تقارن اطلاعاتی، در بازارهای جهانی، مفهوم حاکمیت شرکتی مطرح شد. این فرض وجود دارد که حاکمیت شرکتی بیش از هرچیز حیات سالم بنگاه اقتصادی را در دراز مدت هدف قرار می دهد و از منافع سهامداران محافظت می کند. موسسه های مالی بین المللی نیز روبه های اصلاح شده حاکمیت شرکتی را طریقی برای تقویت توانایی رقابتی شرکتها برای دستیابی به سرمایه جهانی دانسته و آن را در ایجاد رونق اقتصادی و افزایش اشتغال موثر می دانند. در این تحقیق برخی سازوکارهای حاکمیت شرکتی در بازار سرمایه ایران بررسی شده و وجود رابطه احتمالی میان این سازوکارها نسبت بدهی های و اندازه شرکت با مدیریت سود مورد مطالعه قرار گرفته است بدین منظور از مدل تعدیل شده جونز اقلام تعهدی اختیاری برای محاسبه مدیریت سود استفاده گردیده است. ن تایج این تحقیق نشان میدهد که بین سازوکارهای مختلف حاکمیت شرکتی شامل تعداد اعضای هیئت مدیره، تعداد و کفایت مدیران غیر موظف تفکیک وظایف مدیرعامل از رییس هیئت مدیره یا عضویت وی در هیئت مدیره، ساختار مالکیت و وجود حسابرسی داخلی با مدیریت سود رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین با توجه به نتایج این تحقیق بین نسبت بدهی ها و اندازه شرکت با مدیریت سود رابطه معناداری مشاهده نگردید.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، (سازوکارها)، مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری، اقلام تعهدی سرمایه در گردش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/601999>

