

عنوان مقاله:

اثر ابزارهای مراحل تکامل حسابداری مدیریت بر روی سود عملیاتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 12، شماره 46 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

زهرا دیانتي دیلمی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

امیرحسین حسین پور - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از جنبه‌های مهم پژوهشهای حسابداری در کشورهای مختلف، کسب شناخت از وضعیت سیستم‌های حسابداری و کشف نقاط ضعف، خلاهای موجود و ارایه راهکارهایی برای رفع کاستیها و ارایه به سطوح بالاتر است. با توجه به این که طبق مراحل چهارگانه تکامل حسابداری مدیریت هر چه مراحل بالاتر می رود ابزارهای مدیریت هزینه پیشرفته‌تر میشود و در نتیجه تاثیر آن روی سود عملیاتی بیشتر می شود؛ در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ابزارها و تکنیک ها در قالب مراحل تکامل حسابداری مدیریت روی سودعملیاتی پرداخته شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل مدیران مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تا پایان 1392 است. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه است. نتایج نشان میدهد که هرچه شرکتهای از ابزارهای مدیریت هزینه مراحل تکامل حسابداری مدیریت بالاتر استفاده میکنند سود عملیاتی آنها نیز بیشتر می شود؛ البته در این مورد استثنایی نیز وجود دارد که شرکتهایی که از ابزارهای مدیریت هزینه مرحله تکامل دوم حسابداری مدیریت استفاده می کنند نسبت بهشرکتهایی که از ابزارهای مدیریت هزینه مراحل سوم و چهارم استفاده میکنند سود عملیاتی بالاتری دارند.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، مدیریت هزینه، مراحل تکامل حسابداری مدیریت، سود عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602135>

