

عنوان مقاله:

تاثیر مکانیزم های حاکمیت شرکتی بر تجدید ارایه‌های حسابداری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 12، شماره 46 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد علی باقرپور ولاشانی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

حسین اعتمادی - دانشیار حسابداری دانشگاه تربیت مدرس تهران

مهدی امیدفر - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی ارتباط میان خصوصیات حاکمیتی شرکتها و تجدید ارایه سود حسابداری می پردازد. انتخاب این موضوع به دلیل حجم گسترده تجدید ارایه ها در بازار سرمایه ایران می باشد محققان معتقدند که تجدید ارایه ها نشانه مشهودی از کیفیت گزارشگری پایین شرکتها می باشد بدین منظور، مطابق تحقیقات گذشته و با در نظر گرفتن شرایط ایران یک سری از خصوصیات مهم حاکمیتی شرکتها شامل ساختار هیئت مدیره ساختار مالکیت، ساختار حسابرسی و ساختار سرمایه به همراه ویژگی های مهم الی آنها شامل سودآوری، نقدینگی و عمومی شرکتها که می توانند بر کیفیت گزارشگری مالی تاثیر گذشته، انتخاب و به بررسی رابطه آنها با تجدید ارایه ها پرداخته شد. مطابق اطلاعات استخراج شده از صورتهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1383-1388 نتایج رگرسیون تحقیق نشان میدهد که تغییر مدیرعامل تغییر حسابرس، تخصص صنعت حسابرسی اندازه حسابرس و بزرگترین سهامدار به همراه برخی خصوصیات مالی شرکتها شامل نسبت جریان وجوه نقد عملیاتی نسبت نقدینگی و اندازه شرکت از عوامل موثر بر احتمال وقوع تجدید ارایه های سود در بازار سرمایه ایران می باشند بنابراین یافته های این تحقیق از این عقیده که مکانیزم های حاکمیت شرکتی راه علاجی برای بهبود کیفیت گزارشگری مالی می باشد حمایت می کند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، تجدید ارایه های حسابداری، کیفیت گزارشگری مالی، کیفیت حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602136>

