

## عنوان مقاله:

مطالعه مقایسه ای قابلیت سازی و جامعه پذیری شبکه های اجتماعی عمومی و تخصصی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 2، شماره 5 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

سعید روشنی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبایی و محقق پژوهشکده مدیریت و نوآوری

نقیسه رضایی نیک - کارشناس ارشد مدیریت فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

سیدمحمدحسین شجاعی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبایی و محقق پژوهشکده مطالعات فناوری

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف مقایسه شبکه‌های اجتماعی عمومی و تخصصی داخلی و خارجی و شناسایی نقاط تمرکز و مشترک آنها، بررسی نقاط ضعف و قوت هر یک و همچنین ارایه راهکارهایی به منظور توسعه و بهینه سازی شبکه‌های اجتماعی ایرانی بر اساس شاخص‌هایسنجش توانمندی‌های شبکه‌های اجتماعی است. پژوهش حاضر از حیث نتیجه کاربردی، از حیث استراتژی پیمایشی و از حیث هدف توصیفی و از نوع ارزشیابی است. جامعه پژوهش شامل 6 شبکه عمومی خارجی و یک شبکه داخلی و 6 شبکه تخصصی خارجی و سه شبکه تخصصی داخلی میباشد. مدل مورد استفاده برای انجام مقایسات مدلان.آی.سی.آی استفاده شده است این مدل مخفف چهار واژه دسترسی، اعتبار منابع، هوشمندی و تعاملات است که برای تحلیل ساختار شبکه‌های اجتماعی و سنجش توانمندی‌های آنها استفاده میشود. 33 شاخص اصلی برای این معیارها مورد بررسی قرار گرفت و نتایج تحقیق نشان میدهد شبکه‌های فیس بوک، مای اسپیس وکلوب در میان شبکه‌های عمومی بیشترین میزان تطابق با معیارها را دارند و سه شبکه گود ریدز، اچ آر و لینکدین در میان شبکه‌های تخصصی بالاترین میزان مطابقت را با معیارهایسنجش توانمندی‌های شبکه‌های اجتماعی دارا هستند. در پایان نیز با توجه به انجام مقایسات و تحلیل نقاط اشتراک و قوت و ضعف هر یک از شبکه‌ها راهکارهایی به منظور بهبود وضعیت شبکه‌های اجتماعی ارایه شده است

## کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی، قابلیت سازی، جامعه پذیری، مدل NICI، وب 2

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602229>

