

عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری و حافظه سازمانی در صنایع دارویی استان گیلان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 2، شماره 7 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

تورج حسن زاده ثمرین - استادیار، گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمدصادق حسن زاده - استادیار، گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

وحید فرید - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، پیام نور مرکز رشت

خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال بررسی رابطه بین سرمایه فکری و حافظه سازمانی در صنایع دارویی استان گیلان است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی است. روش گردآوری اطلاعات به دو صورت کتابخانه ای و میدانی است. جامعه آماری در اینتحقیق کارشناسان صنایع دارویی استان گیلان و حجم نمونه برآورد شده 171 نفر است. دراین تحقیق داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه که با استفاده از نظریه بونتیس در خصوص اجزایسرمایه فکری و نیز با توجه به تحقیق آل حبیب و کرازدر خصوص رابطه سرمایه فکری و حافظه سازمانی طراحی گردیده است. به منظور آزمون فرضیات، از تحلیل مسیر و نرم افزار ایموس نسخه 18 استفاده شده و نتایج بیانگر این مطلب است که بین سرمایه فکری و حافظه سازمانی در صنایع دارویی استان گیلان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین ابعاد سرمایه فکریو حافظه سازمانی در صنایع دارویی استان گیلان نیز رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حافظه سازمانی، سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602239>

