

عنوان مقاله:

شناسایی موانع توسعه بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 4، شماره 16 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مسعود خوش هیكل - کارشناس ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

ایمان غریب - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال تهران

خلاصه مقاله:

گسترش رقابت همراه با تحولات عمده در عرصه تجارت، بسیاری از روشهای سنتی را متحول ساخته و فضای رقابت را در بهکارگیری فناوریهای نو حاکم نموده است. نظام بانکی نیز از این قاعده مستثنا نبوده و با پیدایش مفاهیم نوین در بانکداری، شیوه آرایه خدمات به مشتریان در اقصی نقاط جهان دچار تحول شده است. با توجه به شیوههای سنتی موجود در بانکهای کشور و نارسایی این روشها در آرایه خدمات جدید، تحقیق حاضر با محوریت شناسایی موانع و راهکارهای توسعه بانک داری الکترونیک در شعب استان تهران بانک انصار صورت پذیرفته است. لذا پس از مرور ادبیات موضوعی، کسب نظر از خبرگان واحد مرکز تحقیقات انک و حذف موارد غیر مرتبط، 39 عامل متمایز و موثر بر توسعه بانکداری الکترونیک استخراج گردید. موارد مذکور پس از انجام دو مرحله تحلیل عاملی اکتشافی به 4 طبقه تقلیل یافت که بر اساس دانش حاصل از ادبیات پیشین با عناوین عوامل مدیریتی، فناورانه، سازمانی و هزینه ای نامگذاری گردیدند. در مرحله بعد، مدل بهدستآمده با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مورد آزمون قرار گرفت که شاخصهای اصلاح، موید برازش مطلوب دادهها بوده است. همچنین طبق نتایج بهدستآمده از آزمون فریدمن، عدم ایجاد تغییر متناسب در نظام پرداخت اصلیتیرین و عدم تامین هزینه لازم جهت تجهیز فنی سازمان کم اثرترین موانع در راستای توسعه بانکداری الکترونیک در بانک انصار بودهاند.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، موانع فناورانه، موانع مدیریتی، موانع سازمانی، موانع هزینههای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602295>

