

عنوان مقاله:

مدیریت فرهنگی کشور

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 9، شماره 2 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

محمد رحیم عیوضی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

تاثیر و تاثر متقابل جهانی شدن باعث شکل گیری فرایندهایی شده است که عرضه فرهنگ را بیش از روندهای عادی گذشته متحول کرده است بطوریکه رویکرد فرهنگی جوامع بشری اشکال متنوعی به خود گرفته است نخستین تحول همگونگی فرهنگی با نفی هرگونه مقاومت در برابر فرهنگ جهانی یا به عبارتی فرهنگ لیبرالی یا فرهنگ امریکایی با برخوردی منفعلانه بریکپارچه شدن فرهنگی کاهش تنوع و تفاوت فرهنگی پای می فشارد سپس خاص گرایی فرهنگی با بهره گیری از امکانات ارتباطی مدرن سعی در طرح همه جانبه هویت های قومی مذهبی یا ملی دارد سومین نوع واکنش به فرایند جهانی شدن با عنوان تحول فرهنگی یاد شده است ای وانش به دنبال نفی فرهنگ جهانی نیست بلکه تعدیل و اصلاح و بازسازی و همسو کردن آن را با الزامات و منافع ملی مدنظر دارد این رو درچنین شرایط محیطی متاثر از جهانی شدن نقش دولت در جایگاه نهاد متولی فرهنگ و تاثیر آن در نهادهای غیردولتی فرهنگی برجسته میشود در نهایت آنچه در این زمینه حایز اهمیت است طرح مهندسی فرهنگی و مدیریت کلان راهبردی در شرایط خاص تحولات جهانی شدن است که در این مقاله به آنها پرداخته میشود

کلمات کلیدی:

فرهنگ، مهندسی فرهنگی، جهان شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602318>

