

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل عوامل موثر بر تقاضای سینمای ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 11، شماره 9 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

غلامرضا گرابی نژاد - استادیار دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

منیژه هادی نژاد - استادیار دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

آرزو بختیاری - کارشناس ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به دنبال شناسایی عوامل موثر در تقاضای سینمای ایران است. بدین منظور، نمونه‌های مشتمل بر 192 تن از تماشاگران سینما ارزیابی شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل پرسشنامه با استفاده از آزمون کروسکال والیس نشان داد که رابطه مستقیمی بین درآمد افراد با تعداد دفعاتی که به سینما میروند، وجود دارد (بهطوری که بیشترین دفعات سینما رفتن، مربوط به کسانی است که درآمد بیشتری دارند). همچنین بین تعداد افراد خانوار با دفعات سینما رفتن، رابطه معکوس وجود دارد (به طوری که با افزایش تعداد افراد خانوار، تعداد دفعات سینما رفتن کاهش مییابد). در ادامه، نتایج حاصل از آزمون دوجمله‌ای نشان داد که موضوع فیلم، حضور بازیگران و کارگردان مشهور، کیفیت فیلم و سینماها، روز و ساعت رفتن به سینما، تناسب و تنوع موضوعات فیلم برای همه سطوح و گروهها، زمان و مدت مناسب اکران فیلم و تبلیغات مناسب از جمله عوامل موثر در سینما رفتن است. همچنین، در ادامه پژوهش به برآورد تابع تقاضای سینما با استفاده از اطلاعات سری زمانی دوره 1361 تا 1386 پرداخته شد. نتایج حاکی از آن است که تمامی ضرایب از نظر آماری معنیدار و همخوان با واقعیت‌های اقتصادی است، یعنی افزایش تعداد افراد خانوار تقاضای سینما را کاهش و افزایش درآمد، تقاضای سینما را افزایش میدهد.

کلمات کلیدی:

سینما، اقتصاد سینما، تابع تقاضای سینما، اوقات فراغت، کیفیت فیلم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602367>

