

عنوان مقاله:

شناسایی میزان دین داری و مقایسه آن در گروه های متفاوت شهروندان تهرانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 11، شماره 11 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سید محمد صادق مهدوی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

افسانه ادیسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

احسان رحمانی خلیلی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد شمال

خلاصه مقاله:

دین واقعیتی اجتماعی است و مناسک دینی ناظر بر نیازهای اجتماعی ریشه دار انسان است اعمال دینی حس همبستگی و اتکا به گروه و خلاصه حس بودن در جامعه را نشان میدهد دین زبان مشترک اخلاقی جامعه است این مقاله در جستجوی پاسخ به این سوالات است که میزان دینداری شهروندان تهرانی چگونه است دینداری در گروه های مختلف بر پایه سن جنسیت منطقه محل سکونت محل تولد وضعیت تاهل میزان تحصیلات چه تفاوتی دارد و رابطه دینداری با متغیر پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده چگونه است تحقیق حاضر از نوع توصیفی مقایسه ای است و از روش پیمایشی استفاده شده است جامعه آماری شامل کلیه شهروندانی است که در نیمه اول آبان ماه سال 1388 ساکن شهر تهران بوده اند حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 391 نفر و انتخاب نمونه با تلفیق نمونه گیری خوشه ای و طبقه بندی نامتناسب صورت گرفته است جهت بررسی اعتبار و قابلیت اعتماد پرسشنامه از اعتبار محتوایی و ضریب الفای کرونباخ استفاده شده است متغیر دینداری در این تحقیق با سه شاخص اعتقادات و اخلاقیات و اعمال در سطح سنجش رتبه ای در غالب طیف لیکرت مورد سنجش قرار گرفته است برخی یافته های تحقیق حاکی از آن است که دینداری بین دو گروه زنان و مردان و دو گروه متولدین تهرانی و شهرستانی تفاوت معناداری ندارد اما در بین گروه های سنی وضعیت تاهل سطح تحصیلات و ساکنین مناطق مختلف تفاوت معنی داری دارد

کلمات کلیدی:

جامعه شناسی دین، دینداری، شهروندان تهرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602380>

