

عنوان مقاله:

بررسی دلایل پرمخاطب بودن سریالهای کره ای در بین جوانان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 11، شماره 11 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

نسیم مجیدی - استادیار علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

زهره هوشمند - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی گرایش در تحقیق اجتماعی

خلاصه مقاله:

در بین رسانه ها تلویزیون عامه پسندترین جلوه قرن بیست و یکم است در میان انبوه برنامه ها و ژانرهای موجود در تلویزیون سریالها به عنوان یکی از ژانرهای محبوب تلویزیونی بینندگان زیادی را به خود جلب کرده است در سالهای اخیر تعداد این مخاطبان بطرز قابل توجهی رو به افزایش است در سطح جهانی هم در بسیاری از مواقع سریال ساخته شده در یک کشور در سایر کشورها به نمایش درمی آید و مورد توجه مخاطبان دیگر کشورها قرار میگیرد در سالهای اخیر شاهد پخش سریالهای کره ای از شبکه های مختلف سیما و استقبال مخاطبان از این سریالها هستیم بنابراین پژوهش حاضر با هدف شناخت عوامل پرمخاطب بودن سریالهای کره ای در بین جوانان ایرانی و همچنین شناخت سلیقه و خواسته های مخاطبان ایرانی با استفاده از روش پیمایشی و نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای انجام شده است نتایج حاکیا زآن است که 54/4 درصد از کل پاسخگویان پیگیر قسمت های مختلف سریالهای کره ای بوده و همچنین 77 درصد پاسخگویان اظهار داشته اند که اطرافیان و خانواده هایشان نیز علاقه مند به تماشای سریالهای کره ای بوده اند

کلمات کلیدی:

تلویزیون، مخاطب، سریال تلویزیونی، سریالهای کره ای، تکنیک های جلب مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602381>

