

## عنوان مقاله:

تحلیل محتوای پیامهای فرهنگی نشریه های حوزه خانواده تیروشهریور 1389

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 12، شماره 14 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسندگان:

سیدمجتبی رضوی طوسی - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده صداوسیما

لیلا باقری - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه تربیت معلم تهران

## خلاصه مقاله:

گردآوری داده های فرهنگی به منظور رفع کمبود اطلاعات از فعالیت های فرهنگی جامعه یکی از انتظاریهایی است که میتوان از اولیای امور فرهنگی داشت سیاست گذاران فرهنگی به دلیل کمبود این اطلاعات دشواریهای بسیاری داشته و در پی ریزی سیاستهای کلان فرهنگی با موانع جدی روبرو بوده اند بنابراین ارایه سیمایی عینی از وضعیت فرهنگی کشور منوط به روشی معتمد و جامع است از آنجا که نشریه های حوزه خانواده در کشور جزو کالاهای فرهنگی به شمار می آید و تاثیر بسزایی بر فرهنگ جامعه دارد پژوهش حاضر پایه ریزی و انجام شد تا با بررسی و شناخت بیشتر محتوای نشریه های حوزه خانواده خصوصا پیام و مطالب فرهنگی آن را که در دوره ای یکماهه به مخاطب ارایه میدهند بررسی کنیم و به تصویری از این پیام دست یابیم برای تحقق این هدف یکی از مهمترین موضوع های مدنظرمان عبارت است از: بررسی دقیق مسایل فرهنگی قابل توجه نشریه ها عکس ها و آگهی های همه نشریه های مورد پژوهش و تحلیل محتوای آنها اهمی یافته های پژوهش عبارت است از: بیش از سه چهارم تیترهای روی جلد این مجله ها با اخبار روز همخوانی ندارد / مطالبی که مستقیم به روابط والدین و فرزندان روابط فرزندان با هم و روابط کل اعضای خانواده پرداخته باشد بسیار اندک است که توصیه میشود توجه بیشتر به این مطالب شود

## کلمات کلیدی:

کارکرد خانواده، موضوع تبلیغات، رویکرد فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602397>

