

عنوان مقاله:

تحلیلی بر بازنمایی ایدیولوژی و سبک زندگی در کتابهای آموزش زبان اینترچنج

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 13، شماره 20 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حمید عبداللهیان - دانشیار ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

آیدا حسینی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله به مطالعه روشهای متنی شده بازنمایی ایدیولوژی در کتابهای آموزشی زبان انگلیسی اینترچنج پرداخته و برای یافتن پاسخی برای این پرسش ها که کتابهای زبان انگلیسی اینترچنج به مثابه صورنمادین به معنایی که تامپسون به کار می برد چگونه معنای ایدیولوژیک خود را به نوآموزان زبان انگلیسی انتقال میدهند: و اینکه چگونه در این کتابها ایدیولوژی و سبک زندگی امریکایی به شکل طبیعی و همگانی نشان داده میشود ابتدا هر چهار کتاب زرد قرمز ابی و سبز اینترچنج مطالعه شد تا مولفه هایی که به وسیله آنها سبک زندگی بازنمایی شده استخراج شود سپس الگوی بازنمایی سبک زندگی امریکایی در این کتابها کشف و مشخص شد که این الگوها راهبردهای اصلی این کتاب جهت انتقال دیدگاه ها و عقاید امریکایی هستند برای پیگیری ادعاهای مقاله روش شناسی مقاله طوری طراحی شد که ابتدا چهار بحث گروهی متمرکز انجام شود تانحوه برخورد مخاطبان با این کتابها مطالعه و واکاوی شود با تحلیل اظهار نظر زبان آموزان یافته هایی به دست آمد مبنی بر اینکه اگرچه سبک زندگی و فرهنگ بازنمایی شده در این کتابها بیشتر امریکایی است

کلمات کلیدی:

آموزش، ایدیولوژی، اینترچنج، بازنمایی، سبک زندگی، فرهنگ، قدرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602439>

