

عنوان مقاله:

میزان تحقق آموزه های اسلامی در روابط عمومی های تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 14، شماره 24 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیدعلی مسعودی - استادیارگروه تبلیغ و ارتباطات فرهنگی دانشگاه سوره

مریم باغانی - کارشناس ارشدتبلیغ وارتباطات فرهنگی

خلاصه مقاله:

در این مقاله با توجه به اهمیت و ضرورت ارتقای کارایی و نوآوری روابط عمومی ها سعی شده است تا در یک بررسی توصیفی و اکتشافی با روش پیمایش و استفاده از دیدگاه تمامی مدیران روسای واحدها یا کارشناسان روابط عمومی ها شامل 92 سازمان درباره محقق کردن آموزه های اسلامی در روابط عمومی سازمان ها روابط عمومی اسلامی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد نتایج نشان دهنده این است که مدیران و کارشناسان بانجام وظایفی مانند صداقت، درستی و راستی صحت حقیقت اعتدال امانت انصاف حفظ حریم خصوصی ازسوی روابط عمومی اسلامی موافق هستند اگرچه تحصیلات و سابقه فعالیت در روابط عمومی و سن مدیران و کارشناسان روابط عمومی همبستگی مستقیمی با میزان شناخت آنها از این ویژگیها ندارد ولی نتیجه بررسی همبستگی بین رشته تحصیلی با میزان شناخت آنها از این ویژگی ها و تمایل به اجرای این وظایف نشان داد مدیران و کارشناسانی که در رشته های مرتبط تحصیل کرده بودند درمقایسه با رشته های غیرمرتبط شناخت بیشتری از ویژگیها و وظایف داشته و تمایل بیشتری به اجرای این وظایف ازسوی روابط عمومی اسلامی دارند

کلمات کلیدی:

روابط عمومی اسلامی، آموزه های اسلامی، سازمان های دولتی، روابط عمومی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602473>

