

عنوان مقاله:

آثار فرهنگی گردشگری از نگاه دانشجویان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 14، شماره 24 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی اکبر امین بیدختی - دانشیار مدیریت آموزشی دانشگاه سمنان

نوید شریفی - مربی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی کومش

یحیی توکلی - کارشناس ارشد MBA

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری در تمامی عرصه ها نقش مهمی در توسعه اقتصادی اجتماعی بازی میکند این مقاله باتاکید برگردشگری فرهنگی و مذهبی همچنین نقش آن بر کارکردهای اجتماعی دانشجویان به بررسی تاثیر این نوع گردشگری بر سرمایه اجتماعی دانشگاه ها در قالب مدل مفهومی پرداخته است روش بررسی حاضر از نوع توصیفی همبستگی است جامعه آماری کلیه دانشجویان شرکت کننده در تورهای گردشگری فرهنگی مذهبی دانشگاه سمنان در سال 1390 و 91 هستند در مجموع 175 نفر به عنوان نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان تعیین و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه محقق ساخته براساس ابعاد مدل طراحی شده استفاده شد تحلیل داده ها نیز به کمک تحلیل عاملی تاییدی انجام پذیرفت نتایج گویای این مطلب است که گردشگری فرهنگی و مذهبی دانشجویان میتواند با تاثیر بر الگوهای رفتاری دین داری و تجربه های کسب شده دانشجویان بر میزان سرمایه اجتماعی دانشگاه تاثیر مثبتی داشته باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، گردشگری فرهنگی و مذهبی، دانشجویان، دانشگاه، معادله های ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602475>

