

## عنوان مقاله:

مصرف موسیقایی مطالعه ای درباب گرایش به موسیقی در جامعه

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 15، شماره 25 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

سیدمجتبی رضوی طوسی - استادیار فلسفه و کلام اسلامی دانشکده صداوسیما

سجاد یاهک - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر حاصل یافته های نظرسنجی تلفنی با هدف بررسی گرایش شهروندان 15 تا 45 ساله ایرانی با تمرکز بر انواع موسیقی در دسترس است. حجم نمونه 804 نفر بوده و برای تحلیل داده ها از آمارهای توصیفی و استنباطی استفاده شده است. یافته ها نشان داد 78/2 درصد شهروندان 15 تا 45 ساله ایرانی شنونده انواع موسیقی هستند. شنوندگان موسیقی 72/1 درصد به موسیقی با کلام 68/4 درصد به موسیقی ایرانی و 54/3 درصد به موسیقی با تصویر علاقه دارند. 63/8 درصد شنوندگان موسیقی به موسیقی پاپ ایرانی 52/6 درصد به موسیقیهای لس آنجلسی 40/8 درصد به موسیقی سنتی ایرانی 28/6 درصد به موسیقیهای مذهبی و 26/3 درصد به موسیقی محلی 19/4 درصد به موسیقی غربی 19/3 درصد به موسیقیهای رپ 16/9 درصد به موسیقی پاپ ایرانی بی کلام 14/5 درصد به موسیقی سنتی ایرانی بی کلام 13/3 درصد به موسیقی های پاپ زیرزمینی 11/5 درصد به موسیقی غیررسمی راک 10/4 درصد به موسیقی کلاسیک خارجی و 4/6 درصد به موسیقی سنتی کشورهای خارجی در حد زیاد گوش میدهند. 45/6 درصد شنوندگان موسیقی به محتوا 19/5 درصد به ریتم و آهنگ موسیقی اهمیت میدهند.

## کلمات کلیدی:

موسیقی، مصرف موسیقایی، مصرف فرهنگ، سبک زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602478>

