

عنوان مقاله:

بررسی نقش وبلاگ ها در شکل گیری آگاهی های سیاسی اجتماعی دانشجویان کارشناسی ارشد رشته ارتباطات ورودی 1390 و 1391
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 15، شماره 28 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 42

نویسندگان:

علی گرانمایه پور - استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات و روزنامه نگاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

فاطمه نعمتی - کارشناس ارشد رشته علوم ارتباطات و روزنامه نگاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی نقش وبلاگ ها در شکل گیری آگاهی های سیاسی ت اجتماعی دانشجویان کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی است روش این تحقیق پیمایشی و ابزار اندازه گیری آن پرسشنامه بوده است جامعه آماری این مطالعه را دانشجویان کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی ورودی سالهای 1390 و 1391 تشکیل میدهند که تعداد آنها 140 نفر است در این تحقیق به دلیل کم بودن جامعه آماری کل جامعه آماری بررسی شد و لذا روش نمونه گیری آن تمام شماری است براساس یافته های این تحقیق مشخص شد اکثریت پاسخگویان 3 تا 6 سال است که از اخبار و بلاگ ها استفاده می کنند و تاحدی با وبلاگ ها و وبلاگهای معتبر آشنایی دارند اغلب پاسخگویان با کاربرد وبلاگ آشنایی زیادی دارند آنها برای کسب اطلاعات بیشتر و معتبرتر در مورد یک فرد مشهور به سایت ها و شبکه های اجتماعی رجوع می کنند افراد معتقدند که دسترسی آنها به اینترنت برای مطالعه وبلاگ ها زیاد است اما آنها چندان زمان خود را به مطالعه وبلاگ اختصاص نمی دهند از نظر آنها فیلترینگ وب در دسترسی آنها به وبلاگ ها نقش داشته است

کلمات کلیدی:

وبلاگ، آگاهی سیاسی، آگاهی اجتماعی، رسانه و آگاهی سیاسی اجتماعی، وبلاگ و آگاهی سیاسی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602504>

