

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل گیری شبکه های اجتماعی ازدیدگاه فعالان فضای سایبری ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 15، شماره 28 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمدحسین ساعدی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات گرایش روزنامه نگاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

سیدوحید عقیلی - دانشیارگروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحدتهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در طراحی الگوی توسعه جمهوری اسلامی ایران اختلاف متعددی در میان نخبگان وجود دارد یکی از این موارد مبانی طراحی الگوی توسعه نظام ارتباطات و فضای مجازی بطور خاص و طراحی مبانی شبکه های اجتماعی بومی بطور خاص است این مقاله به شناخت همین اختلاف ذهنیت ها پرداخته است سوال این بوده که آیا میتوان فضای مجازی اینترنت رسانه های اجتماعی و بطور خاص شبکه های اجتماعی را براساس فرهنگ و هویت هرکشور سیاست گذاری برنامه ریزی و اگر ممکن است اصول حاکم بر آن چه خواهد بود عموم پژوهشهای انجام شده این حوزه درکشوریا اتخاذ رویکردی ماتریالیستی و احتساب فرهنگ به مثابه یک متغیر وابسته در برابر متغیرهای مستقلی مانند فناوری به دنبال یافتن نوع و عمق تاثیرات فضای سایبر رسانه ها و شبکه های اجتماعی بر فرهنگ و هویت ماهستند درحالیکه در این مقاله با استفاده از روش کیو سعی بر این بوده است تا ذهنیت های موجود بین نخبگان مدیران سیاست گذاران فعالان و دست اندرکاران حوزه فضای مجازی نسبت به نقشی که میتواند فرهنگ و هویت به مثابه یک متغیر مستقل برای جادشبهه های اجتماعی بومی داشته باشد شناسایی شود در این تحقیق با تجزیه و تحلیل پرسشنامه هایی که در اختیار فعالان موثر فضای مجازی کشور قرار داده شد بصورت روشن دریابان 5 نوع ذهنیت نسبت به این مساله نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل گیری شبکه های اجتماعی یافته شد که ابعا هر کدام از آنها در این مقاله بصورت اختصار ولی گویا توضیح داده شده است و دریابان براساس درکی که از این ذهنیت ها و نسبت مابین آنها پیدا شده توصیه های عملیاتی برای سیاست گذاران کشور در این حوزه ارائه شده است

کلمات کلیدی:

فرهنگ، هویت، فضای مجازی، فضای سایبر، شبکه های اجتماعی، الگوهای توسعه، الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602506>

